

Sinalização Hospital Sírio-Libanês

A complexidade do ambiente hospitalar com seus diversos núcleos, ritmo intenso de atividade e fluxo de pessoas são por si só, componentes que tornaram o projeto robusto.

Transmitir os principais valores da instituição (Humanismo, Identidade Cultural de Origem, Excelência, Cuidado/Proximidade) em peças tridimensionais, através de materiais específicos e de uma linguagem gráfica associada a marca foram desafios importantes deste projeto.

Tridimensionalização da marca no totem externo, materiais premium como vidro e acrílico e praticidade do sistema de troca das placas internas foram sugeridos para criar toda a atmosfera de higiene, leveza e transparência, valores relevantes e intrínsecos da marca.

