

Cartaz

Multiplicidade

Briefing do Cliente

O Multiplicidade é um dos mais conceituados festivais áudio-visuais do Brasil. Patrocinado pelo braço cultural de uma empresa de telefonia nacional, o evento tem a proposta de levar - sem discriminação alguma - espetáculos de tecnologia e arte digital para todos os níveis da sociedade. Em seu formato não-convencional, a proposta é oferecer ao espectador experiências multimídia inéditas e inusitadas.

Criar cartaz para promover a temporada do festival.

Descrição dos Objetivos

Explorar a utilização de materiais e técnicas de impressão inusitados de modo a transmitir os conceitos do festival.

Descrição das Metas

A impressão em policromia sobre papel metalizado e a utilização de uma quinta cor (branco) ajudam a despertar grande atenção e transmitir através deste suporte gráfico, os atributos do evento.

